

賞金総額 1 億円、競技で魅せる No.1 のゴルフトーナメントへ

GMO インターネット・レディース サマンサタバサグローバルカップ 2021 年 7 月 12 日～18 日に初開催決定！

株式会社サマンサグローバルブランディングアンドリサーチインスティテュート（以下、サマンサグローバル）は、GMO インターネットグループが、2021 年 7 月 12 日（月）～7 月 18 日（日）に、茨城県稲敷郡のイーグルポイントゴルフクラブにて開催する『GMO インターネット・レディース サマンサタバサグローバルカップ』に特別協賛させて頂くことになりました。

この度初開催となる本大会には、一般社団法人日本女子プロゴルフ協会（以下、JLPGA）選考選手 100 名と主催者推薦選手 20 名の計 120 名が出場する予定で、賞金総額は 1 億円となります。

GMO インターネットグループとサマンサグローバルは、本大会の開催を通じて、日本のみならず世界で活躍する女子ゴルフ選手へ活躍の場を提供するとともに、ゴルフ競技の発展に寄与してまいります。

【『GMO インターネット・レディース サマンサタバサグローバルカップ』について】

■概要

大会名称	GMO インターネット・レディース サマンサタバサグローバルカップ (略称：GMO&サマンサカップ)
主催	GMO インターネット株式会社
特別協賛	株式会社サマンサグローバルブランディングアンドリサーチインスティテュート
大会期間	2021 年 7 月 12 日（月）～7 月 18 日（日）
本戦期間	2021 年 7 月 16 日（金）～7 月 18 日（日）【3 日間競技】
開催コース	イーグルポイントゴルフクラブ（茨城県稲敷郡）
賞金総額	1 億円（税別）

■背景

サマンサタバサは“ファッションとスポーツのチカラで Happy を。女性の輝く力で日本を元気に。”という想いのもと、2012 年より、ファッション×スポーツ×エンターテインメントを融合させた『サマンサタバサ ガールズコレクション・レディーストーナメント』を開催してまいりました。

こうした中 GMO インターネットグループとサマンサタバサは、女子ゴルフ界で活躍する選手たちを支援するとともに、競技そのものの発展に寄与することを目的として、2020 年 7 月に『サマンサタバサ&GMO インターネット ガールズコレクション・レディーストーナメント』の共同開催を予定しておりましたが、新型コロナウイルス感染拡大の状況を踏まえ、中止を余儀なくされていました。

そこで両社は、この度改めて女子ゴルフトーナメントを開催することに合意し、2021 年 7 月に『GMO インターネット・レディース サマンサタバサグローバルカップ』として開催することを決定いたしました。

■株式会社サマンサグローバルブランディングアンドリサーチインスティテュートについて

サマンサグローバルは、サマンサタバサジャパンリミテッド創設者である寺田和正によって、2020 年 3 月 10 日に新たに設立されました。

Social Good,Sustainable,Start Up の3つの理念を掲げ、日本中に広がる奇跡を繋げ、世界へと発信するブランド事業を展開致します。スイーツ、コスメ、ファッション、様々なジャンルで価値創造を行い、サステナブルな社会創りをビジネスの力で実現していきます。

■GMO インターネットグループについて

GMO インターネットグループは「すべての人にインターネット」をコーポレートキャッチに掲げ、インターネットインフラ事業を中心に、インターネット広告・メディア事業、インターネット金融事業、暗号資産事業を展開する企業グループです。

また、GMO インターネットグループは、新たなインターネットの文化・産業と人々の笑顔・感動を創造し、社会と人々に貢献することを使命として捉え、様々なスポーツ関連の支援を行っています。2016 年 4 月には「世界に通用する No.1 アスリートの育成」を目的に GMO アスリーツを創部し、男子陸上競技のアスリートを支援しているほか、2020 年 7 月にはプロゴルファー脇元 華選手と所属契約を締結するなど、スポーツ支援の輪をゴルフ界にも拡大しています。

以上
